



# CASE HISTORY

## Infront

---

Fondata nel 2003, con sede in Svizzera e diffusa in tutto il mondo, Infront è parte del gruppo Wanda Sport, leader mondiale nel marketing per lo sport. Offre soluzioni digitali e operative di alto livello per gli eventi, servizi di distribuzione dei diritti media, sponsorizzazioni e produzione media all'avanguardia.

- > **Settore:** Sports & Media
- > **Soluzione:** Piattaforma, Consulenza, Report, Eventi
- > **Competence center:** SocialMeter

## L'ESIGENZA

---

Infront vanta alcuni dei rapporti contrattuali di più lunga durata nel settore degli Sports Events, perché costantemente alla ricerca di sistemi all'avanguardia per soddisfare sia le federazioni sportive che i tanti tifosi e atleti degli eventi sportivi più rilevanti. SocialMeter, in qualità di **Technical Partner** dell'**Acea Run Rome The Marathon 2021**, ha messo in campo le proprie soluzioni digitali per raccogliere, condividere e analizzare i dati sulle esperienze ed emozioni vissute dai partecipanti lungo un percorso di 42.195 km, tra le bellezze e la storia della città eterna, e creare **un evento sempre più a misura di runner.**



## LA SOLUZIONE

In vista della manifestazione è stato predisposto un Total Wall dalla triplice funzionalità: possibilità di **content creation** tramite il coinvolgimento diretto del pubblico; monitoraggio del **ROI** sull'evento e sulla sua comunicazione digitale; aumento della **visibilità degli sponsor**. In particolare, Total Wall ha proiettato i post e tweet contrassegnati dall'hashtag ufficiale **#rrtm2021** sul maxi schermo a ridosso del palco in Via dei Fori Imperiali. A conclusione dell'evento, il grande flusso di dati è stato analizzato con il servizio Image Scan per fornire informazioni strategiche utili per società sportive e i tour operator.



## I BENEFICI ATTESI

Stimolati dalle call to action del Total Wall, gli appassionati del running sono stati ingaggiati nella condivisione di contenuti social, generando **alti livelli di engagement**; mentre i partner hanno aumentato l'efficacia della propria attività di comunicazione. Infine, gli analytics hanno fornito **informazioni dettagliate sul target** di riferimento.

## GLI SVILUPPI FUTURI

Total Wall è la soluzione nata per gli eventi sportivi con cui SocialMeter ha vinto, nel 2019, un grant per la **Federazione Mondiale di Atletica Leggera**. La collaborazione con Infront espande l'accesso a questa tecnologia, agli analytics digitali e di mobilità a tutte le maggiori discipline sportive e al **marketing strategico** nelle aziende dello sportswear e di servizi.

## L'ESPERIENZA DEL CLIENTE

Grazie a SocialMeter, nel ruolo di Technical Partner di Acea Run Rome The Marathon 2021, tutti gli appassionati hanno potuto vivere l'esperienza dell'evento in modalità innovativa ed ingaggiante [...]. Total Wall è stato strumento di ulteriori momenti di visibilità per tutti i Partner dell'evento, [...]. Infine, ma non meno importante, grazie agli analytics [...] abbiamo potuto ricavare informazioni dettagliate sul target di riferimento e su come questo abbia interagito con la manifestazione: insights essenziali per creare un evento sempre più a misura di runner!



Stefano Deantoni, Marketing Director

**Maxfone** è il digital enabler che trasforma i dati in risorse strategiche. Con i suoi competence center, **IoT Solutions** e **SocialMeter**, Maxfone sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) per ottimizzare i processi produttivi, accelerare la sostenibilità e guidare strategie di mercato basate sui dati.



**Maxfone Srl SB**

[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
[info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)