

# CASE HISTORY

## Esc Group

---

Esc Group, concept showroom del settore moda, è da oltre trent'anni presente sul mercato del Nord-Est Italia, specializzata nelle distribuzioni sportswear e di lusso accessibile. Si pone come un'interactive agency che vuole rivoluzionare l'esperienza di acquisto dei propri clienti, unendo la comunicazione digitale con quella convenzionale.

### Un nuovo approccio al marketing territoriale con tecnologie cross-data e AI: Mobility Analytics

- > **Settore:** Fashion | Retail
- > **Soluzione:** Piattaforma, Consulenza, Report, Event
- > **Competence center:** SocialMeter

## L'ESIGENZA

---

Con l'inizio della pandemia, Esc Group, agenzia fortemente all'avanguardia e anticipatrice dei fashion trend, ha avviato un percorso di scouting per rafforzare la propria rete di partnership tecnologiche e **supportare il comparto moda con nuove soluzioni digitali**. Esc Group ha scelto SocialMeter come principale partner di questo cambiamento, accogliendo l'intera gamma di servizi e prodotti al fine di **misurare quantitativamente e qualitativamente il modo con cui il consumatore finale interpreta e si relaziona con i prodotti della moda italiana**.



## LA SOLUZIONE

---

Elemento centrale della collaborazione è stato lo sviluppo di un Osservatorio sulla **Moda Italiana**, affiancato da Osservatori di approfondimento per specifici brand, prodotti o eventi, come il **Pitti Uomo**, una delle fiere di maggior lustro nel mondo fashion. La mappatura ha incluso analisi su **cromie, forme e tessuti emergenti**; ma anche accostamenti con calzature e accessori. Per ogni stile di abbigliamento è stato possibile definire le **caratteristiche dei target** in termini di genere, età, sentiment, e i relativi **influencer**. Infine, per aumentare la visibilità di prodotti e brand all'interno degli spazi fisici, SocialMeter ha predisposto delle **piattaforme digitali** da proiettare negli showroom e durante eventi.

## I BENEFICI ATTESI

---

I risultati delle indagini e degli studi sulla comunicazione visiva possono essere tradotti in **previsioni sulla consumer experience**, utili per migliorare la **gestione delle scorte e della supply chain** del settore moda, tra le più mutevoli e cicliche. Inoltre, la conoscenza dei fashion trend permette alle aree **marketing e comunicazione** di creare in tempo reale contenuti coinvolgenti e, all'area **design**, di sviluppare prodotti in linea con le preferenze del mercato.

## GLI SVILUPPI FUTURI

---

Il passo successivo della collaborazione è l'aggiunta di un'ulteriore tipo di informazioni: i **dati di mobilità**. Infatti, l'analisi dei Big Data applicata non solo ai dati web, ma anche ai flussi di spostamento lungo singoli punti vendita o aree geografiche, servirà al **settore retail** per sapere **dove si concentra il mercato target e come esso vive l'esperienza di shopping e consumo**.



## L'ESPERIENZA DEL CLIENTE

---

Intercettare i trend emergenti nel settore moda è il primo e più difficile compito nello svolgimento della nostra attività, [...] per comprendere come evolvono tendenze e gusti e produrre così azioni concrete ed efficaci. Solo incontrando SocialMeter e i loro strumenti di analisi del parlato sul web e sui social ho trovato elementi per il nostro miglioramento continuo e oggi, al confine tra scienza e sociologia, abbiamo un incedere veloce e preciso che ci distingue. Grazie SocialMeter!



Giorgio Magello Mantovani, Founder

**Maxfone** è il digital enabler che trasforma i dati in risorse strategiche. Con i suoi competence center, **IoT Solutions** e **SocialMeter**, Maxfone sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) per ottimizzare i processi produttivi, accelerare la sostenibilità e guidare strategie di mercato basate sui dati.



**Maxfone Srl SB**

[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
[info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)