

Infront

Fondata nel 2003, con sede in Svizzera e diffusa in tutto il mondo, Infront è parte del gruppo Wanda Sport, leader mondiale nel marketing per lo sport. Offre soluzioni digitali e operative di alto livello per gli eventi, servizi di distribuzione dei diritti media, sponsorizzazioni e produzione media all'avanguardia.

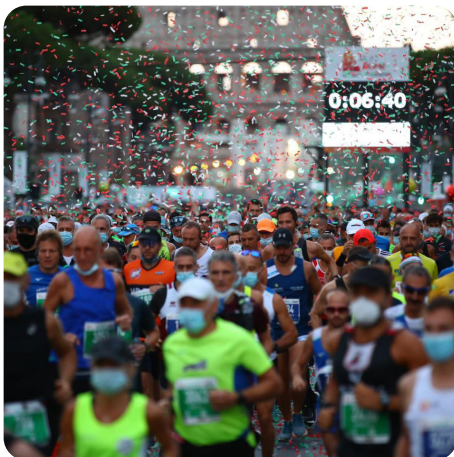
Settore:

Sports & Media

Soluzione: Piattaforma, Consulenza, Report, Eventi

Competence center:

SocialMeter



L'ESIGENZA

Infront vanta alcuni dei rapporti contrattuali di più lunga durata nel settore degli Sports Events, perché costantemente alla ricerca di sistemi all'avanguardia per soddisfare sia le federazioni sportive che i tanti tifosi e atleti degli eventi sportivi più rilevanti. SocialMeter, in qualità di **Technical Partner** dell'**Acea Run Rome The Marathon 2021**, ha messo in campo le proprie soluzioni digitali per raccogliere, condividere e analizzare i dati sulle esperienze ed emozioni vissute dai partecipanti lungo un percorso di 42.195 km, tra le bellezze e la storia della città eterna, e creare **un evento sempre più a misura di runner**.

LA SOLUZIONE

In vista della manifestazione è stato predisposto un Total Wall dalla triplice funzionalità: possibilità di **content creation** tramite il coinvolgimento diretto del pubblico; monitoraggio del **ROI** sull'evento e sulla sua comunicazione digitale; aumento della **visibilità degli sponsor**. In particolare, Total Wall ha proiettato i post e tweet contrassegnati dall'hashtag ufficiale **#rrtm2021** sul maxi schermo a ridosso del palco in Via dei Fori Imperiali. A conclusione dell'evento, il grande flusso di dati è stato analizzato con il servizio Image Scan per fornire informazioni strategiche utili per società sportive e i tour operator.





I BENEFICI ATTESI

Stimolati dalle call to action del Total Wall, gli appassionati del running sono stati ingaggiati nella condivisione di contenuti social, generando **alti livelli di engagement**; mentre i partner hanno aumentato l'efficacia della propria attività di comunicazione. Infine, gli analytics hanno fornito **informazioni dettagliate sul target** di riferimento.

GLI SVILUPPI FUTURI

Total Wall è la soluzione nata per gli eventi sportivi con cui SocialMeter ha vinto, nel 2019, un grant per la **Federazione Mondiale di Atletica Leggera**. La collaborazione con Infront espande l'accesso a questa tecnologia, agli analytics digitali e di mobilità a tutte le maggiori discipline sportive e al **marketing strategico** nelle aziende dello sportswear e di servizi.



Stefano Deantoni
Marketing Director

L'ESPERIENZA DEL CLIENTE

Grazie a SocialMeter, nel ruolo di Technical Partner di Acea Run Rome The Marathon 2021, tutti gli appassionati hanno potuto vivere l'esperienza dell'evento in modalità innovativa ed ingaggiante [...]. Total Wall è stato strumento di ulteriori momenti di visibilità per tutti i Partner dell'evento, [...]. Infine, ma non meno importante, grazie agli analytics [...] abbiamo potuto ricavare informazioni dettagliate sul target di riferimento e su come questo abbia interagito con la manifestazione: insights essenziali per creare un evento sempre più a misura di runner!

SocialMeter è il competence center specializzato in Internet of Behaviors e AI della società **Maxfone**, il primo data provider europeo indipendente che affianca le aziende e le media agency nella data strategy per le analisi di mercato.

 **socialmeter**
by  Maxfone

Maxfone Srl
Europe, Italy
Verona - Milano

www.socialmeter.it
info@socialmeter.it

