

# CASE HISTORY

## Vinality 2022

---

Vinality è il salone internazionale del vino e dei distillati che, dal 1967, raduna a Verona produttori, buyer e stakeholder del settore per sviluppare relazioni, condividere esperienze e competenze. Il fuorisalone Vinality and the City accoglie i wine lover nel cuore antico di Verona offrendo un ventaglio di micro- eventi tra arte, cultura e vino.

Un nuovo approccio al marketing territoriale con tecnologie cross-data e AI: Mobility Analytics

- Settore: Eventi | Fiere
- Soluzione: Mobility Analytics
- Competence center: SocialMeter

## L'ESIGENZA

---

Negli ultimi anni il mondo dei **grandi eventi** si è trasformato più volte: dalla totale digitalizzazione, durante la pandemia, si è passati ultimamente ad una **forma ibrida** tra on e offline. I **KPI** tradizionali non sono più sufficienti per le strategie di marketing del settore, il quale necessita, ora più che mai, di dialogare anche con nuove tipologie di dati. Player come Veronafiere si stanno avvicinando alle **tecnologie cross-data** che, grazie a sistemi di **AI**, integrano i dati sulla **mobilità** di specifici luoghi con **dati web/social**. A conferma di tale opportunità, il **PNRR** sancisce come fondamentale l'investimento nello sviluppo di modelli di AI per l'analisi dei dati sul comportamento online e sui flussi turistici.



## LA SOLUZIONE

---

**SocialMeter** by **Maxfone** ha monitorato i flussi di **mobilità** dei visitatori e i **comportamenti** degli utenti online, prima, dopo e durante l'edizione 2022 del Vinitaly. Proprio grazie a tecnologie di cross-data, basate su **AI** e **machine learning**, l'analisi si è mossa su due filoni principali: lo studio dei flussi turistici da una parte e degli **spostamenti** dall'altra. È stato possibile, infatti, monitorare, da una parte **KPI** quali i luoghi di provenienza dei visitatori, il numero dei pernottamenti e il livello di spesa effettuato per servizi ricettivi e ristorazione e, dall'altra, i punti di interesse visitati e la frequenza di visita all'area di interesse. I dati estratti sono stati integrati ed intersecati con quelli, provenienti dal web e dai social, sulle **esperienze** vissute dagli utenti negli stessi luoghi.

## I BENEFICI ATTESI

---

I dati di mobilità hanno aggiunto nuovi **insight**, utili a fini **strategici**, sugli spostamenti lungo i POI (Point of Interest) dell'evento e la profilazione demografica dei visitatori. Grazie alle analisi effettuate, sono stati delineati **forecasting dei flussi turistici** divisi per genere e fasce orarie giornaliere di maggior affluenza, **segmentazioni dinamiche** della provenienza di espositori e visitatori, e insight essenziali per l'**ottimizzazione del Customer Journey** dei visitatori. Si è scoperto, per esempio, che Verona, sebbene dotata di infrastrutture strategiche come l'aeroporto Catullo, non riesce a capitalizzare il flusso generato da Vinitaly, che si dirige invece verso altri aeroporti vicini.

## GLI SVILUPPI FUTURI

---

Il Vinitaly ha visto la partecipazione di **88.000 operatori** di cui, record storico, ben **25.000 operatori stranieri**, senza contare il cospicuo flusso enoturistico del **Fuorisalone Vinitaly and the City**. La soluzione di **Mobility Analytics** apre le porte a nuove prospettive di **marketing territoriale** che, grazie a tecniche di cross-data analysis e all'integrazione dei dati di mobilità con dati web/social, potrà estrapolare nuovi tipi di informazione strategicamente utilizzabili dalla **fiera**, ma anche da chi predispone **offerte enoturistiche**, dalla **città** e dagli **hub infrastrutturali**.



## LA VISIONE DEL RESPONSABILE PROGETTO

---

Fino ad ora analizzavamo i Big Data presenti online, sul web e sui social media, per sviluppare ricerche di mercato e indagini comportamentali. Integrare anche i flussi di mobilità nella nostra metodologia significa poter trovare soluzioni concrete ad altri problemi, come la mobilità e il turismo sostenibile.



Vittoria Ferlin, Project Coordinator

**Maxfone** è il digital enabler che trasforma i dati in risorse strategiche. Con i suoi competence center, **IoT Solutions** e **SocialMeter**, Maxfone sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) per ottimizzare i processi produttivi, accelerare la sostenibilità e guidare strategie di mercato basate sui dati.



**Maxfone Srl**

[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
[info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)