

ABSTRACT

Vinitaly 2022

Oltre al vino
attraverso i dati



 socialmeter
by  Maxfone



SocialMeter è il competence center specializzato in big data Analytics della società Maxfone, il primo data provider europeo indipendente che opera nelle tecnologie IoT (Internet of Things) e nella Data Science.

socialmeter.it
info@socialmeter.it



1020015000040566
Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

© 2022, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di Maggio 2022

Emesso da: SocialMeter

Ed. 1 Rev. 1

Dati aggiornati al 14/04/2022

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza (anche parziale o in forma di estratto) è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente.

Fatte salve le generalità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento. SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

Gli eventuali dati personali raccolti (descrittivi o anche in forma di immagini - con base giuridica un legittimo interesse del Titolare) provengono da fonti pubbliche la cui diffusione è acconsentita dai diretti interessati nelle istanze tecnologiche relative, quali Social Media e analoghi, ove la visibilità e la diffusione sul Web è soggetta ad esplicito consenso da parte degli stessi. Gli eventuali dati sulla mobilità sono anonimizzati e resi in forma aggregata e non hanno nessun riferimento riconducibile a persone fisiche (Art. 4 p. 5 del UE n. 679/16 - GDPR).

Vinitaly: l'edizione più attesa

54^a
edizione



10 - 13 apr 2022
periodo dell'evento



Fiera di Verona



25.318
contenuti monitorati
(2 marzo - 14 aprile 2022)

Essere data driven

Si dice che il futuro sarà fatto di Metaversi, ma gli eventi vivono già in più dimensioni. La **reputazione degli eventi** si trova sul web, dove la stampa digitale corre veloce. Le **emozioni degli eventi** sono condivise sui social media per mano degli stessi partecipanti.

L'**accessibilità agli eventi** può essere moltiplicata attraverso piattaforme di streaming. E, naturalmente, essi si trovano nei luoghi fisici, format che più di tutti accentua il carattere di **esperienzialità**.





Essere data driven

Per un Event Manager “essere data driven” significa orchestrare esperienze coinvolgenti, con una marcia in più: quella dei KPI e Analytics offerti dalle tecnologie di **Intelligenza Artificiale** e **Machine Learning**.

Gli eventi data driven sono infatti eventi che tengono conto dei grandi numeri, i Big Data, e non solo del numero per antonomasia, le Presenze. Con SocialMeter è possibile integrare tre tipologie di dati – **dati web, dati social, dati di mobilità** – **nella propria strategia**.

Questi dati non viaggiano su direttive separate. Al contrario, vengono analizzati in tempo reale e intersecati mediante tecniche di cross-data, per capire quanto e come si influenzano a vicenda e portare i risultati su un'unica dimensione, chiamata “vantaggio competitivo”.

Scopri il report completo



Scopri i numeri dell'evento acquistando il report completo sul sito www.socialmeter.it.

- ✓ Dati sul parlato online (Twitter e Instagram).
- ✓ Tematiche maggiormente discusse.
- ✓ Segmentazione degli utenti online e dei visitatori.
- ✓ Dati di mobilità delle persone in fiera.
- ✓ Impatto dell'evento sulla città.

Acquista il report