

Market Research

Ricerche di Profondità,
per stare al passo con il mercato
dedicato alle PMI



Informazioni vive, dal mondo digital

L'unica ricerca veramente data driven.

Ottieni, grazie ai big data e all'intelligenza artificiale, la conoscenza profonda sui clienti del tuo mercato. Le nostre ricerche di mercato sono vive, si aggiornano continuamente seguendo il ritmo e la direzione dei trend e dei byte della rete, offrendo numeri sempre attuali. Il documento che avrai tra le mani fornirà informazioni immediate e impattanti per la crescita del tuo business.

Un mix di tecniche, studiato solo per te

Ogni tecnica è speciale e cambiarla aumenta i risultati.

Gli insights sono personalizzati e semplici da interpretare, ma preparati con rigore e competenza dai nostri esperti di analisi, che si avvalgono di tecniche e tecnologie innovative, come il machine learning e il neuromarketing. Ogni semestre sceglieremo per te la tecnica più efficace dal nostro mix, in base agli obiettivi della tua azienda.



Sempre **inclusi**



Coinvolgimento attivo dei tuoi team e collaboratori



Piano di ricerca in **costante aggiornamento**



Piattaforma SocialMeter Suite **personalizzata**



Consulenza con esperti di mercato e analisti



Analisi semantica e neuromarketing predittivo



Mappatura di **insights** ed **esperienze** di consumo

Cos'ha di **diverso**?

	RICERCA TRADIZIONALE (esempio Nielsen)	RICERCA SOCIALMETER (SocialMeter Suite)
TIPOLOGIA	✗ DI SETTORE approccio quantitativo	✓ DI PROFONDITÀ approccio qualitativo
KPI	✗ NON RILEVANTI pochi KPI già noti, con tecniche tradizionali	✓ RILEVANTI nuovi e numerosi KPI, con tecniche di Big Data Analysis
POTENZIALE DI FORECASTING	✗ NON FUTURA indagine descrittiva e analisi di serie storiche	✓ PREDITTIVA indagine previsionale e analisi di trend emergenti
UTILITÀ	✗ POCO CONCRETA risultati generici e poco dettagliati	✓ PRATICA personalizzata per la tua impresa
PROPRIETÀ	✗ NON ESCLUSIVA risultati acquistabili dai competitor	✓ ESCLUSIVA risultati protetti e di tua proprietà
REVISIONE	✗ POCO AGGIORNATA una volta all'anno o meno	✓ MOLTO AGGIORNATA due volte l'anno e in tempo reale
VALORE DELLE INFORMAZIONI	✗ NON CUMULATIVA sostituzione dei dati e conoscenza solo lineare	✓ CUMULATIVA stratificazione dei dati e conoscenza esponenziale
COSTO DEL SERVIZIO (due ricerche all'anno)		€7.999,00 +IVA/anno

*Fino a 100.000 contenuti annui, ulteriori informazioni saranno disponibili durante l'incontro di approfondimento.

SocialMeter è il competence center specializzato in Big Data Analytics della società **Maxfone**, il primo data provider europeo indipendente che opera nelle tecnologie IoT (Internet of Things) e nella Data Science.

Maxfone Srl
EUROPE, ITALY
Verona - Milano



socialmeter.it
info@socialmeter.it