

L'evento in centro città

5^a edizione

56 eventi

19 location



8 - 11 apr 2022

periodo dell'evento



2 mar - 13 apr 2022

periodo di monitoraggio

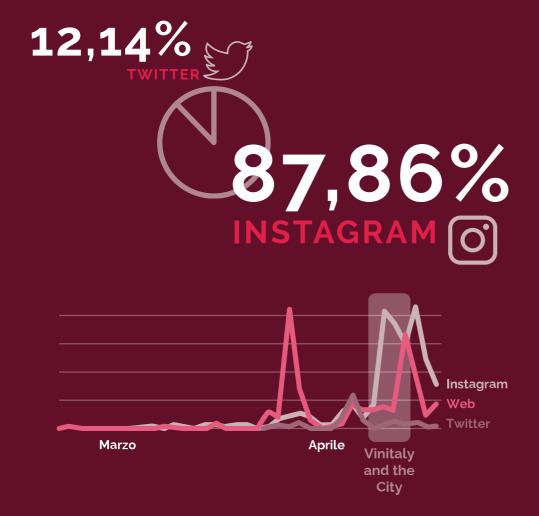


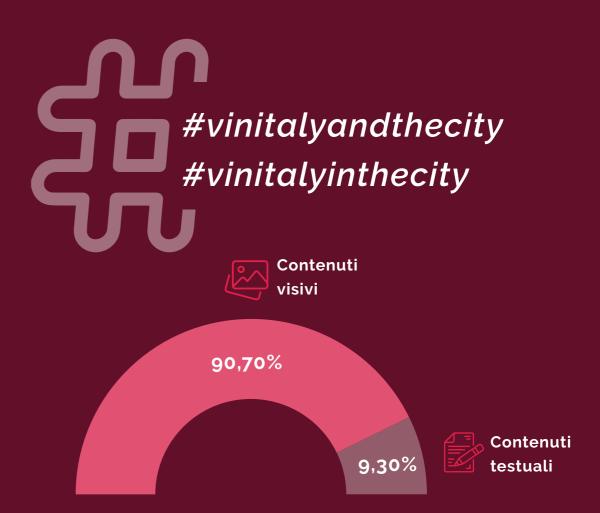
Verona centro storico



Fonte: www.vinitalyandthecity.com

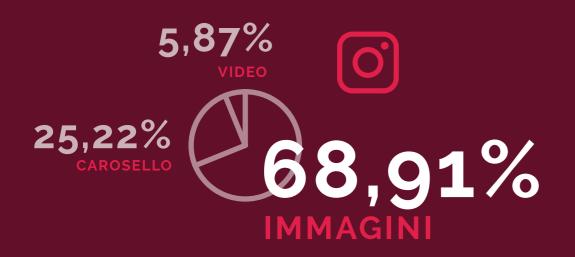
Il monitoraggio

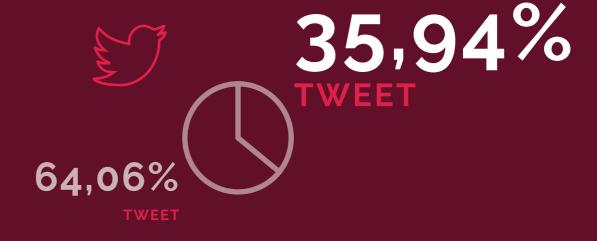


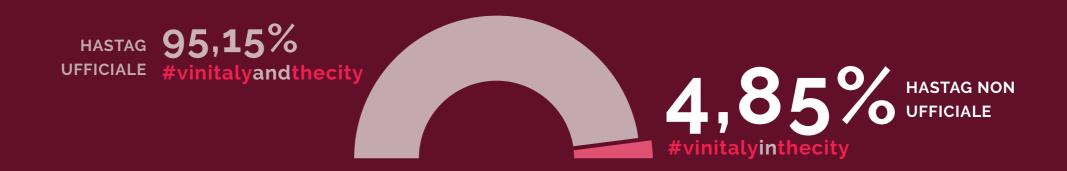


Tutti i dati inseriti nel presente report sono di natura organica e non comprendono i contenuti sponsorizzati.

L'evento raccontato nei social







Le principali tematiche trattate durante il Vinitaly and the city, di seguito le keywords più rilevanti.

#vinitalyspecialedition

Mixology

#cocktail

#winetasting

Vinitaly Academy

#vinitalyacademy

#experiencetheunconventional

Amygdala

#tastetheunconventional

#veronafiere

Progetto Vivite

#alleanzadellecooperativeitaliane

SPERIMENTARE

Mixology





@vinitalyandthecity

- La Mixology è una nuova tendenza nella miscelazione delle bevande alcoliche che sta ispirando i Bartender di tutto il mondo.
- Il Mixologist crea cocktail innovativi attraverso la miscelazione di distillati, vino e bevande analcoliche.
- Questa sperimentazione del gusto trova espressione anche al Vinitaly and the City, che ha ospitato al Cortile Mercato Vecchio un'area dedicata: tra amari, bitter e gin premium.

IMPARARE



Vinitaly Academy

- Vinitaly International Academy (VIA) dal 2014 accompagna gli eventi Vinitaly ponendosi come leader dell'educazione enologica italiana.
- Questa iniziativa è nata sotto forma di Executive
 Wine Seminars diventando poi un percorso
 formativo completo di corsi pensati per
 professionisti ed educatori.
- L'obiettivo è creare una rete globale di professionisti altamente qualificati che promuovano il vino italiano nel mondo.

COLLABORARE

- L'Alleanza delle Cooperative Italiane è scesa in piazza con l'iniziativa ViVite, l'Enoteca dei vini cooperativi.
- ViVite, allestita in Piazza del Signori, ha messo in degustazione una selezione di oltre 100 etichette, suddivise in bianchi, rossi, spumanti.



Progetto Vivite

EMOZIONARE



- AMIGDALA.n è l'installazione ideata dallo studio fuse* proposta da Pasqua Vini per rendere omaggio alla città di Verona.
- L'Installazione è liberamente visibile da tutto il pubblico in Piazza delle Erbe, proiettata sulla facciata di Palazzo Maffei.
- Il nome prende ispirazione dall'omonima area del cervello che permette all'uomo di percepire ed elaborare le proprie **emozioni**. Questa installazione rielabora i sentimenti manifestati sui social e li esprime attraverso la **luce e il suono**.

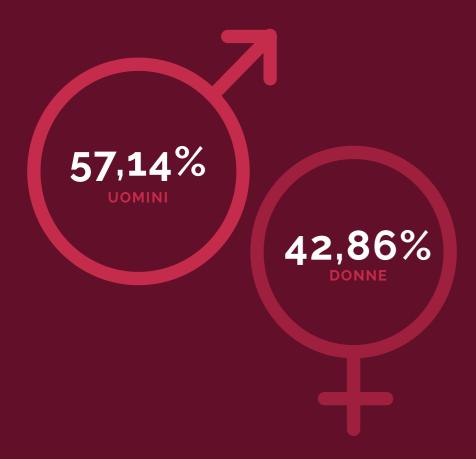
Amygdala

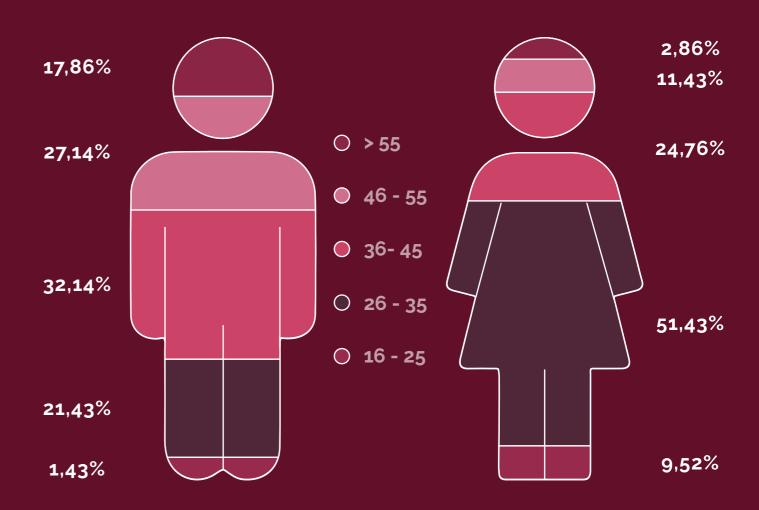
@palazzomaffeiverona



Le persone del Vinitaly and the city

Nelle immagini pubblicate su Instagram e Twitter con gli hashtag relativi all'evento sono stati analizzati i volti delle persone presenti.





L'evento raccontato sui social



Foto prodotto 7,52%

Grafica 48,19%

Esperienza 44,29%

into the wine

Verona, historical centre
8-11 April 2022

I dati interenti alla lingua sono stati calcolati su un cluster di riferimento

I loghi protagonisti

Di seguito i loghi più riconosciuti tramite l'analisi semantica delle immagini pubblicate.



















I dati interenti alla lingua sono stati calcolati su un cluster di riferimento.

Le cantine più cliccate



DAGLIO

ROMANO®



BORGO TREVISAN





Donato D'angelo







Colori ed esperienze più apprezzate





La panoramica conclusiva

900+ Contenuti totali

Coming soon

Resta connesso per scoprire il report Vinitaly 2022

visita il sito

'lll' socialmeter



SocialMeter è il competence center specializzato in big data Analytics della società Maxfone, il primo data provider europeo indipendente che opera nelle tecnologie IoT (Internet of Things) e nella Data Science.

socialmeter.it info@socialmeter.it



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis Apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati © 2022, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di Aprile 2022

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi

Ed. 1 Rev. 1

Dati aggiornati al 13/04/2022