

Comunicato Stampa

Gruppo Icat sceglie la piattaforma SocialMeter, soluzione di Maxfone, per unire lo spirito creativo con la forza dei Big Data

Gruppo Icat, agenzia di marketing e comunicazione nata nel 1992 e presente oggi a Padova e Milano, ha scelto le soluzioni di Maxfone, il primo data provider europeo indipendente per l'Internet of Things (IoT) e i Big Data nato a Verona nel 2010.

Padova, 17/03/2021 - L'agenzia creativa utilizzerà la piattaforma SocialMeter Suite, sviluppata da Maxfone, la cui qualità è stata certificata dal **primo brevetto italiano in Big Data analysis**, per integrare l'approccio Data Driven di Maxfone all'interno dei progetti di marketing e di comunicazione.

Grazie a SocialMeter, infatti, è possibile "ascoltare" il web, le conversazioni e le esperienze di consumo condivise ogni giorno sui social per poter ottenere **informazioni di valore da utilizzare come insight di mercato**: l'integrazione della capacità di raccogliere, leggere e interpretare in tempo reale le milioni di tracce digitali che i consumatori e i brand lasciano on line consente ad agenzie di comunicazione e aziende di avere a disposizione preziose informazioni **per strutturare lanci di prodotto, campagne istituzionali e attività di marketing mirate**.

*«Le opportunità del mondo digital e social - commenta **Paolo Errico**, amministratore delegato di Maxfone - hanno portato a un cambio radicale dell'approccio per le agenzie di comunicazione: i dati, le conversazioni sui social e il monitoraggio sono elementi imprescindibili. La tecnologia diventa uno strumento abilitante, che permette alla creatività di esprimere tutto il proprio potenziale: i brand, infatti, hanno la necessità di sviluppare azioni efficaci, misurabili, e di agire in modo veloce e incisivo alle conversazioni on line. Per questo, la Suite SocialMeter diventa uno strumento fondamentale in grado di potenziare l'approccio creativo che da sempre contraddistingue Gruppo Icat».*

La diffusione dei Big Data e della loro analisi è fotografata anche dall'**Osservatorio Big Data e Business Analytics del Politecnico di Milano**: su un campione di 137 grandi imprese, il 42% è maturo nell'adozione di un approccio Data Driven e il mercato degli analytics è in costante crescita dal 2015. A prescindere dal settore: nel 2020, infatti, sono cresciute a doppia cifra il mondo delle assicurazioni (+13%), telecomunicazione e media (+13%) e utility (+12%).

Maxfone

Maxfone è il primo data provider europeo indipendente che si occupa di acquisire e trasportare dati fornendo informazioni di valore e analisi comportamentali in tempo reale. Attraverso il competence center di Big Data analysis - SocialMeter - negli ultimi anni la società è diventata promotrice e guida della filosofia Data Driven all'interno del panorama imprenditoriale nazionale. La capacità innovativa del modello di ricerca e analisi è stata riconosciuta da un brevetto, il primo in Italia in questo campo, e dall'avvio di collaborazioni con numerosi atenei internazionali, tra cui Texas State University, Boston University, Politecnico di Milano, Università Ca' Foscari, Istituto Universitario Salesiano Venezia, Università Luav di Venezia e Università di Verona.

Ufficio Stampa

comunicazione@maxfone.it

Telefono 045 4970911

www.maxfone.it

www.socialmeter.it