CORONAVIRUS

SESTO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL

(DATI AGGIORNATI AL 20/04/2020)

socialmeter

socialmeter
by Maxfone

SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di aprile 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1

1020015000040566
Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

CORONAVIRUS

SESTO AGGIORNAMENTO WEB E SOCIAL
(DATI AGGIORNATI AL 20/04/2020)

01

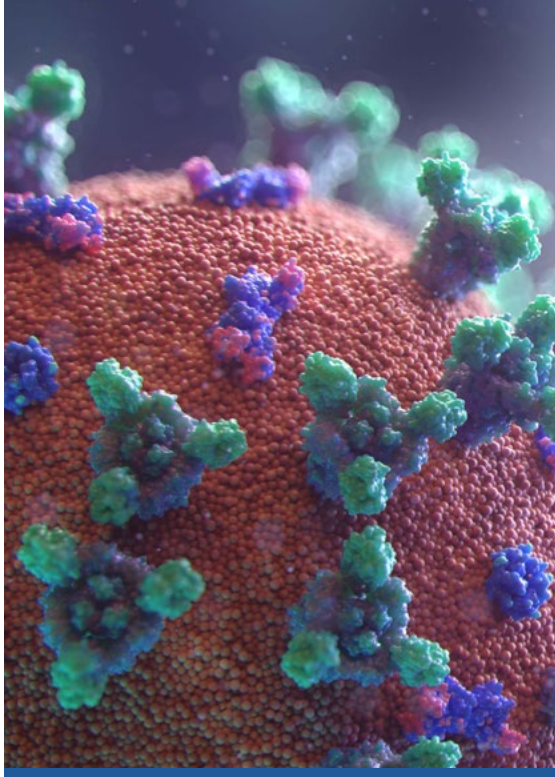
Introduzione

Premessa

Questo sesto light report riporta l'aggiornamento dei dati Web e Social al 20 aprile 2020 rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emerse nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 1.128.400, con un andamento che solo in queste ultime settimane sembra continuare in modo stabile.



Setup delle ricerche

ANALISI WEB:

Time frame:
Dati aggiornati al 20 aprile 2020

Keywords:

- coronavirus

Lingua monitorata:
Italiano

ANALISI TWITTER:

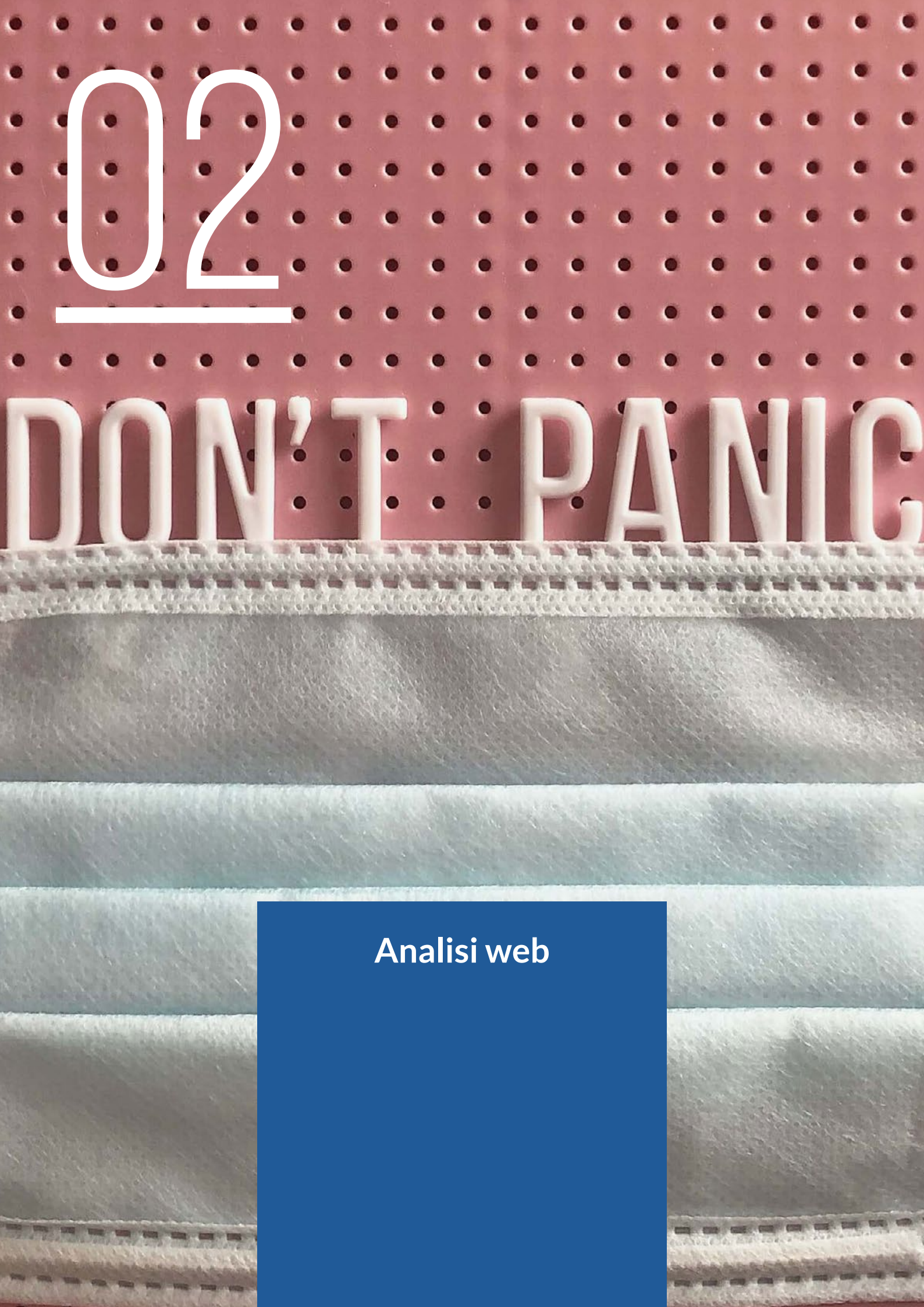
Time frame:
Dati aggiornati al 20 aprile 2020

Keywords:

- #coronavirus
- #covid19

Lingua monitorata:
Italiano

Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

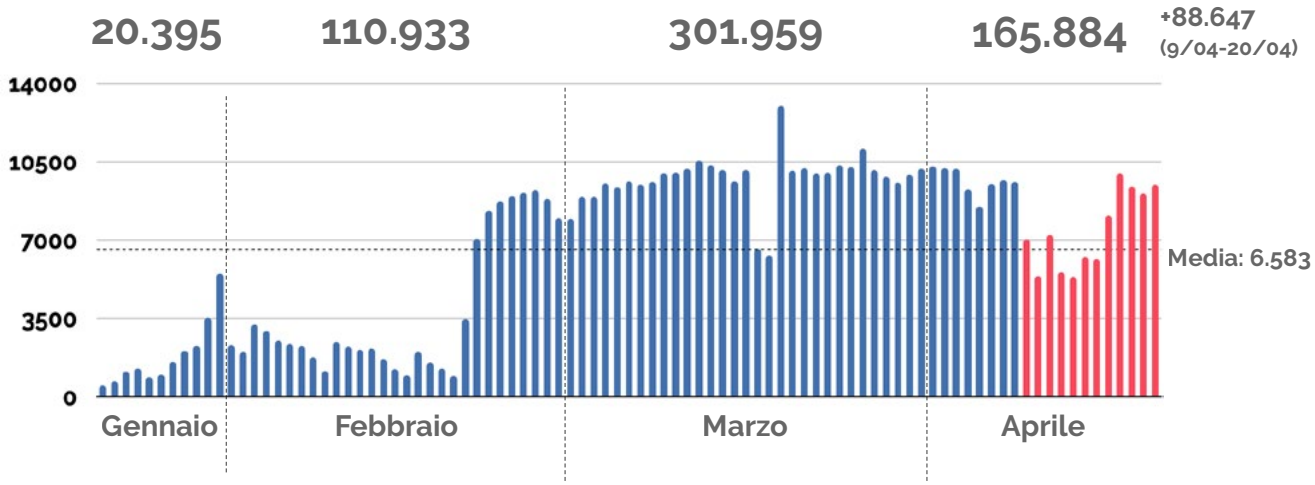


Analisi web

Flusso web:

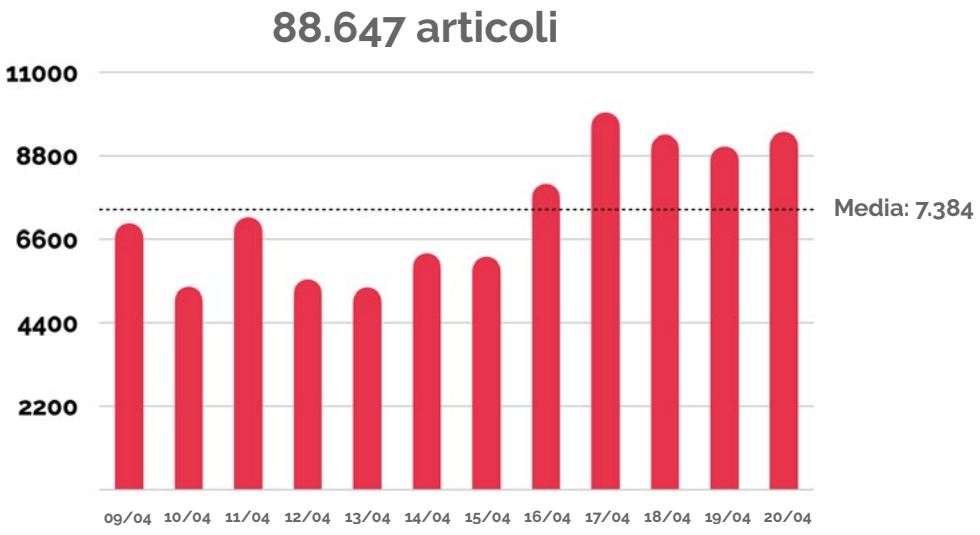
- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo alla raccolta di 599.650 articoli nelle settimane che vanno dal 21 gennaio al 20 aprile 2020. Focalizzandoci sugli ultimi dodici giorni i contenuti hanno portato ad un incremento del 15% sul totale pari a +88.647.

  Dal grafico si può evincere come in questi ultimi giorni l'andamento sia stato altalenante. Dopo un primo calo del flusso di contenuti nei primi sei giorni, questi hanno ripreso a salire ritornando a valori in linea con le settimane precedenti.



Ultimi dodici giorni (09/04-20/04):

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo agli ultimi dodici giorni, dal 9 aprile al 20 aprile 2020. La media dei contenuti è di 7.384 articoli al giorno pari, sommandoli, ad un 24% in meno di contenuti rispetto a quelli raccolti in precedenza nello stesso numero di giorni (28 marzo - 8 aprile 2020).



Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

Top 5 Paesi:

Di seguito sono riportati i primi 5 Paesi per numero di contagi, messi poi in relazione alle relative menzioni ricevute sul web e i casi di persone attualmente positivi. In questo aggiornamento sono riportate le percentuali di crescita rispetto agli ultimi dodici giorni. Di rilievo è la crescita di un ulteriore 45% di contagi negli USA, con un incremento anche del +41% di casi attualmente positivi. Segue, in termini di crescita percentuale, la Francia con +27% di contagi e +17% di casi positivi. La Germania è l'unica che inizia a segnare un numero di "casi positivi" in negativo rispetto al periodo precedente (vi sono più nuovi guariti che nuovi ammalati).

Contagi

1. USA 792.759 (+45%)
2. Spagna 200.210 (+26%)
3. Italia 181.228 (+23%)
4. Francia 155.383 (+27%) +1
5. Germania 147.065 (+23%) -1

Casi positivi

1. USA 677.856 (+41%)
2. Italia 108.237 (+12%)
3. Spagna 98.771 (+14%)
4. Francia 97.709 (+17%)
5. Germania 50.703 (-28%)

Menzioni

1. Italia 139.759 (+12%)
2. Cina 63.037 (+5%)
3. USA 51.455 (+13%)
4. Germania 17.266 (+17%) +1
5. Francia 17.354 (+11%) -1

Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

03

Analisi Twitter

PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: Dati aggiornati al 20 aprile 2020

Keywords monitorate: #coronavirus, #covid19

Lingua monitorata: IT

528.759
CONTENUTI RACCOLTI
(+36%)

195.284
TWEET
(+37%)

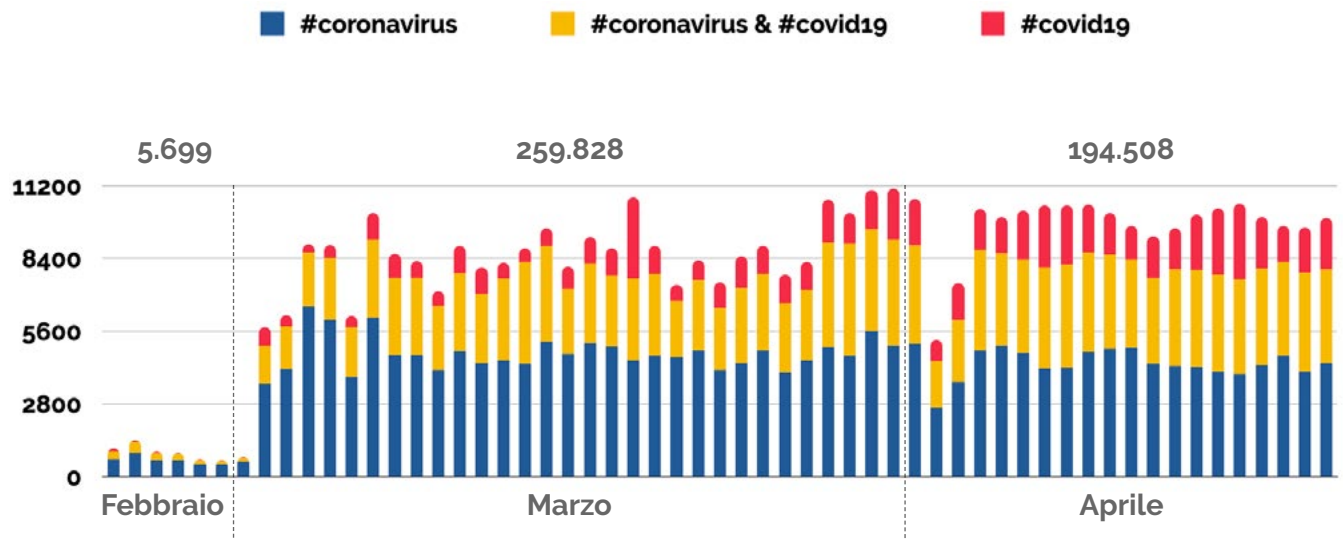
333.475
RETWEET
(+35%)

177.140
UTENTI UNICI
(+47%)

- Oltre 177 mila persone hanno interagito su Twitter generando più di 528 mila contenuti. La mole altissima di informazioni mette in luce come la tematica sia seguita a livello nazionale da tutta la cittadinanza. L'integrazione dei contenuti degli ultimi dodici giorni ha portato ad un incremento del +36% sul totale. Più di 80 mila nuovi utenti vi hanno interagito su Twitter.

Flusso contenuti:

- Nel grafico in figura è mostrato l'andamento temporale dei contenuti in lingua italiana provenienti da Twitter, suddivisi in base agli hashtag utuilizzati dagli utenti. L'hashtag #coronavirus, come si può notare, ha registrato una mole di contenuti maggiore rispetto a #covid19. Relativamente agli ultimi dodici giorni, i contenuti (119.502) hanno portato ad un incremento del +36% sul totale.



Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

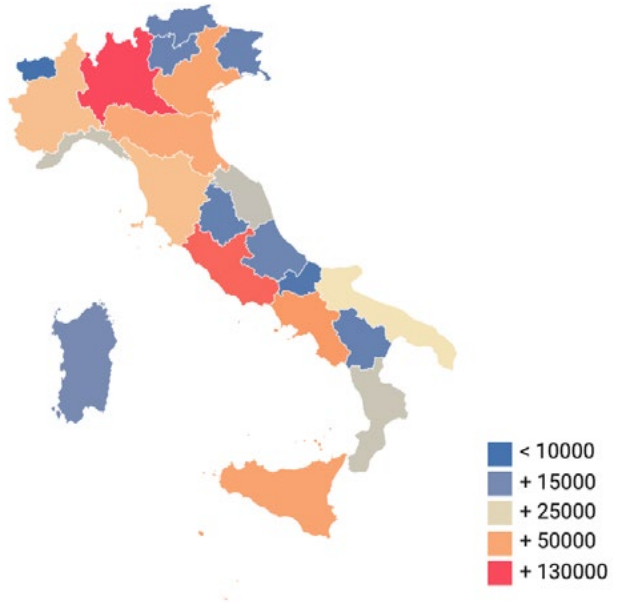
04

Focus di rilievo

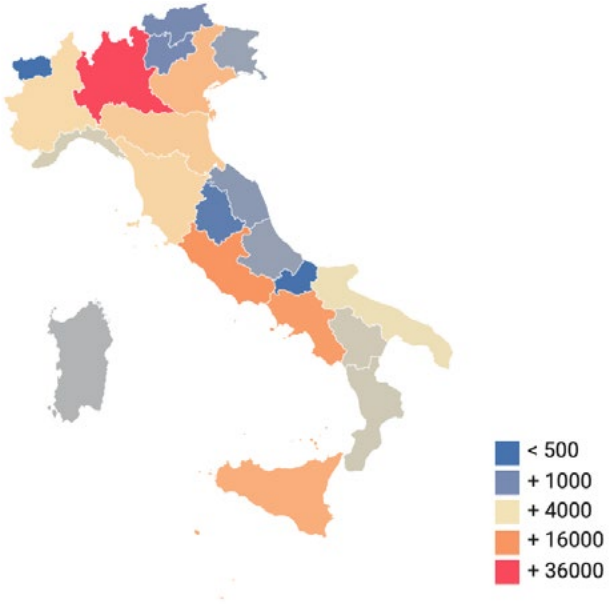
Regioni più menzionate:

- Nei due grafici in figura sono mostrate le menzioni Web e Twitter delle regioni italiane. Interessante notare le differenze di menzione tra le due: come il social e il web abbiano interagito in maniera differente, cioè la differente attenzione sulla tematica tra le notizie delle testate giornalistiche e i tweet degli utenti.

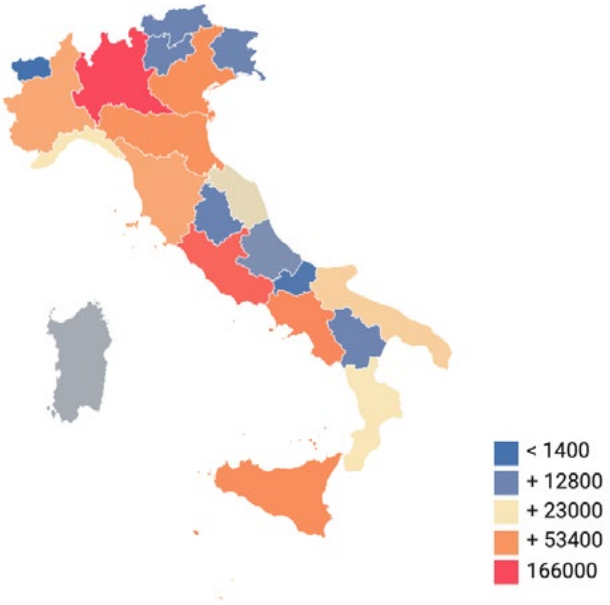
Web:



Twitter:



Totali:



Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

Indice di menzione e mortalità:

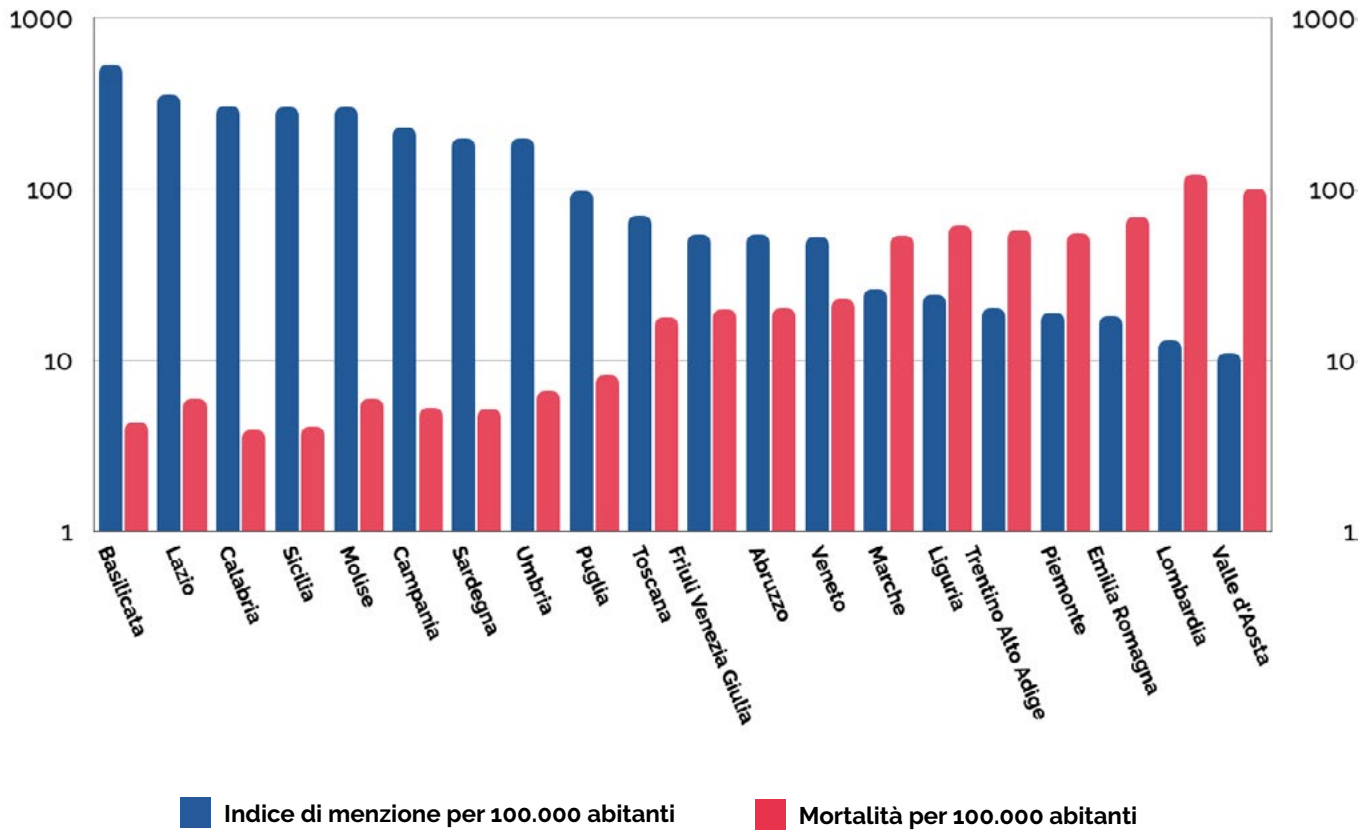
- Di seguito in figura è mostrato il grafico di andamento dell'indice di menzione e la mortalità di ogni regione. Il primo indice è stato calcolato facendo il rapporto tra le menzioni totali regionali per 100.000 abitanti e la mortalità per 100.000 abitanti di ognuna di esse. Mentre la mortalità di ogni regione è stata calcolata facendo il rapporto tra i morti e la popolazione di ogni regione. Entrambi i valori sono stati calcolati per 100.000 abitanti per avere degli indici più consistenti a livello numerico.

  Come si evince dal grafico si può notare come più alto sia l'indice di menzione delle regioni e più basse siano le mortalità, e viceversa. Risulta molto interessante per capire come il web e i social si stiano comportando riguardo le regioni più colpite e se effettivamente ci sia una correlazione tra ciò che viene riportato dai giornali, tra ciò che le persone twittano e tra le morti avvenute in ogni regione: quanto è realmente il peso delle notizie e quanto invece quello delle morti?

  Il grafico risponde molto bene a questa domanda: le due curve sono inversamente proporzionali tra di loro a parte per i valori al centro (Marche, Liguria e Piemonte) che risultano essere le uniche regioni che mantengono un andamento costante.

  Entrambi i i valori sono stati trasformati in scala logaritmica disposti su un grafico a doppio asse, in modo tale da avere la stessa identica unità di misura per entrambi.

  Le regioni sono state classificate per indice di menzione.



Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

Presidenti di regione più menzionati:

- Di seguito la classifica per menzioni (Web + Twitter) dei presidenti di regione. È stato inoltre riportato il profilo Twitter di coloro che sono attivi sul social.

1. Attilio Fontana (Lombardia) @FontanaPres

17.370 menzioni

4.672 | 12.698

2. Vincenzo De Luca (Campania) @VincenzoDeLuca

12.279 menzioni

1.864 | 10.415

3. Nicola Zingaretti (Lazio) @nzingaretti

+1

8.522 menzioni

3.456 | 5.066

4. Nello Musumeci (Sicilia) @Musumeci_Staff

-1

8.521 menzioni

542 | 7.979

5. Luca Zaia (Veneto) @zaiapresidente

8.432 menzioni

2.519 | 5.913

6. Michele Emiliano (Puglia) @micheleemiliano

6.353 menzioni

322 | 6.031

7. Stefano Bonaccini (Emilia Romagna) @sbonaccini

4.681 menzioni

1.043 | 3.638

8. Jole Santelli (Calabria) @SantelliJole

3.824 menzioni

197 | 3.627

9. Luca Ceriscioli (Marche) @cerisciolilluca

2.806 menzioni

40 | 2.766

10. Giovanni Toti (Liguria) @GiovanniToti

3.205 menzioni

538 | 2.667

11. Alberto Cirio (Piemonte) @Alberto_Cirio

3.125 menzioni

300 | 2.825

12. Enrico Rossi (Toscana) @rossipresidente

1.644 menzioni

280 | 1.364

13. Marco Marsilio (Abruzzo) @marcomarsilio

1.314 menzioni

86 | 1.228

14. Christian Solinas (Sardegna)

1.064 menzioni

98 | 966

15. Vito Bardi (Basilicata)

892 menzioni

68 | 824

16. Massimiliano Fedriga (Friuli Venezia Giulia) @M_Fedriga

889 menzioni

186 | 703

17. Donato Toma (Molise) @TomaDonato

791 menzioni

57 | 734

18. Donatella Tesei (Umbria) @Donatella_Tesei

728 menzioni

13 | 715

19. Arno Kompatscher (Trentino Alto Adige) @ArnoKompatscher

558 menzioni

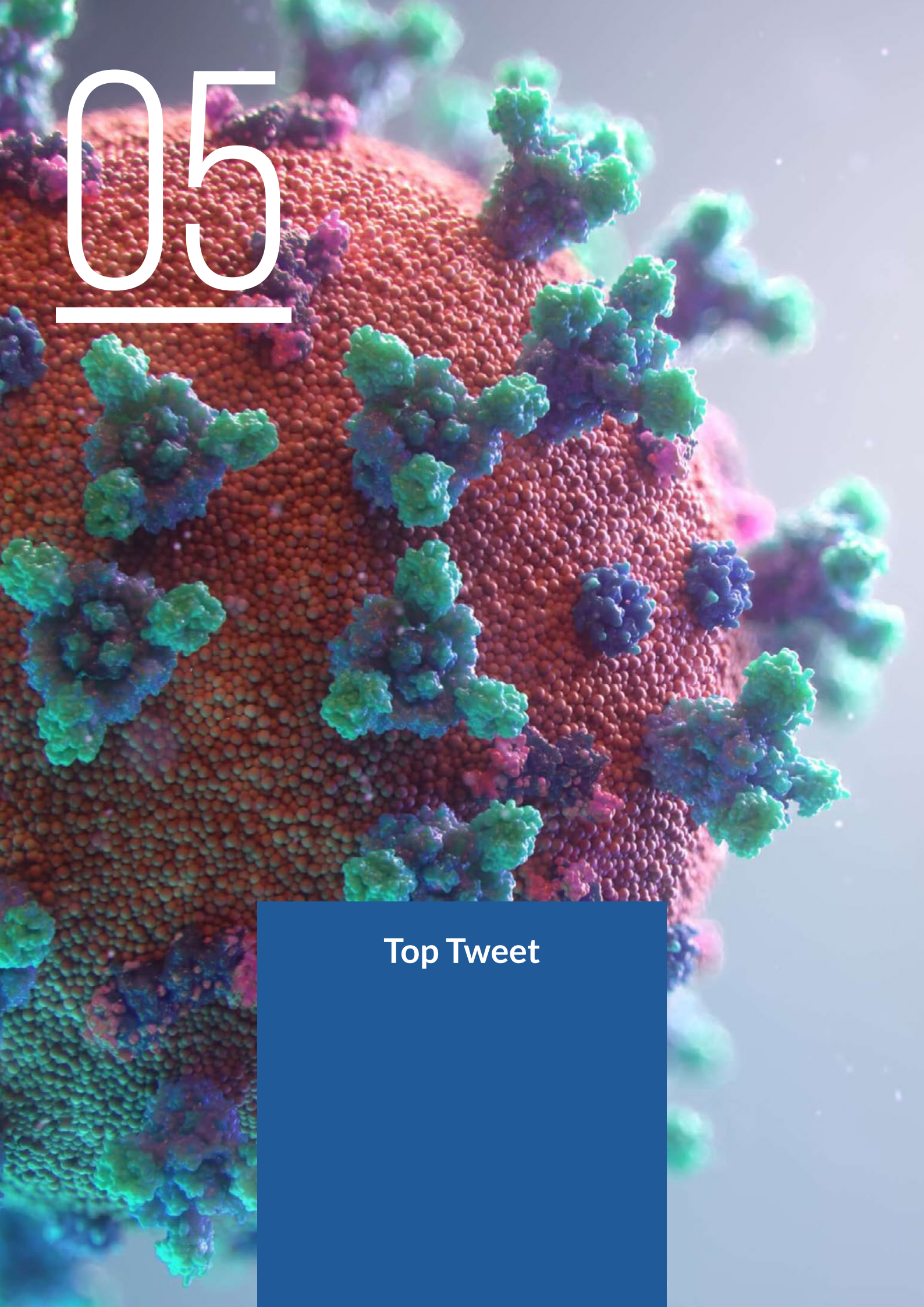
12 | 546

20. Renzo Testolin (Valle d'Aosta)

229 menzioni

7 | 222

Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.



05

Top Tweet

Top tweet:

- Sono stati individuati i top tweet e sono stati linkati ed è stato inserito il profilo del tweet con relativa descrizione.

Gabriele Restivo

@ restivogab

Capitano @safetyplayers; #sicurezzasullavoro @isfmworldwide. Qui parlo di calcio e @Juventus sportivamente. Non parlo di arbitri

https://twitter.vcom/restivogab/status/1238534135318265860

Giuseppe Conte

@GiuseppeConteIT

Presidente del Consiglio dei ministri della Repubblica Italiana

https://twitter.com/GiuseppeConteIT/status/1243996019140038656

Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia

@AmbCina

Pagina ufficiale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia

https://twitter.com/AmbCina/status/1238222018149076995

Viviana #antistronzista

@Vivianabillo

No razzisti, legaioli, fascisti e perditempo. #facciamorete

https://twitter.com/Vivianabillo/status/1238146074516299780

monica guerzoni

@monicaguerzoni

Corriere della Sera

https://twitter.com/monicaguerzoni/status/1234390272219504640

Ultime Notizie

@ultimenotizie

#UltimeNotizie è un quotidiano d'informazione #H24 con #cronaca e #politica in tempo reale, #nonstopnews. #Rassegnastampa #notizie dell'#ultimora.

https://twitter.com/ultimenotizie/status/1237458411173883905

06

Total Wall

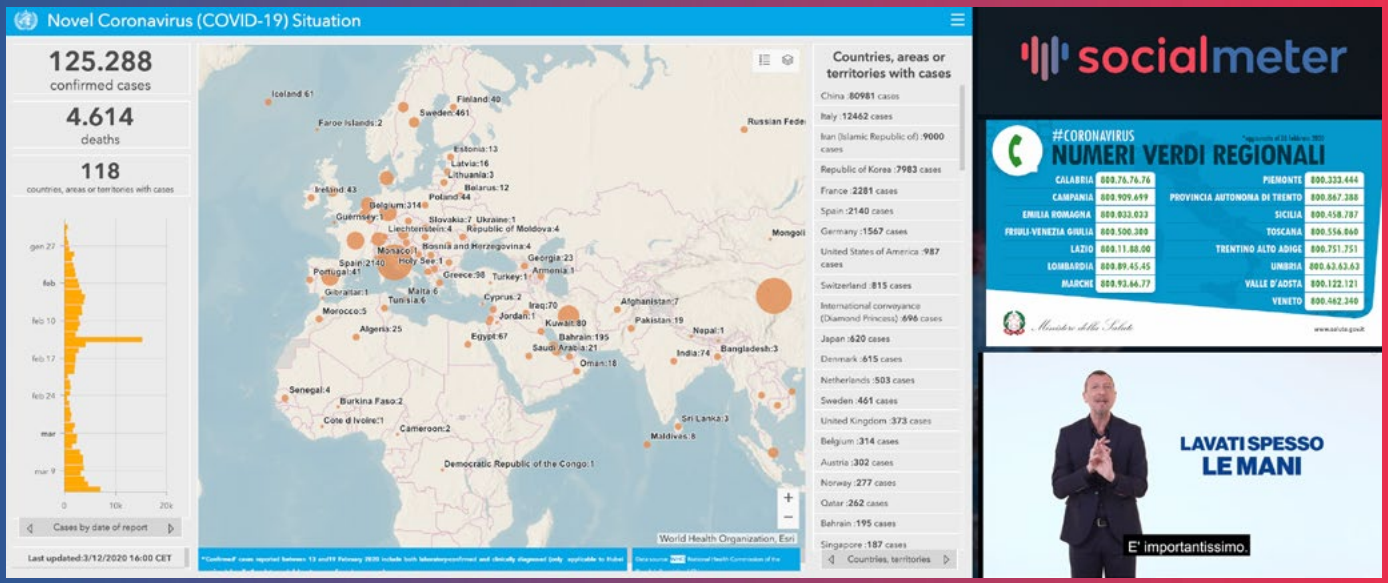
TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/

https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/



EUROPA
Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21
37133 Verona (VR), Italia

E: info@socialmeter.it
www.socialmeter.it
#socialmeter

USA
Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove
78570 Austin, Texas

E: info@instantmedianalyzer.com

Proprietà intellettuale di Maxfone S.r.l.

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata