



# CORONAVIRUS

---

## I RISULTATI WEB E SOCIAL (21/01/2020 - 12/03/2020)

# socialmeter

by Maxfone

SocialMeter è la divisione di Big Data analysis di Maxfone, impresa innovativa data-driven, orientata allo sviluppo di soluzioni strategiche che permettano ai clienti di essere protagonisti nella digital transformation grazie al supporto dei dati, in modo facile e democratico.

Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2020, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di marzo 2020

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Data Analisi Ed. 1 Rev. 1



**1020015000040566**  
Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le gener- alità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

# CORONAVIRUS

---

I RISULTATI WEB E SOCIAL  
(21/01/2020 - 12/03/2020)

# 01

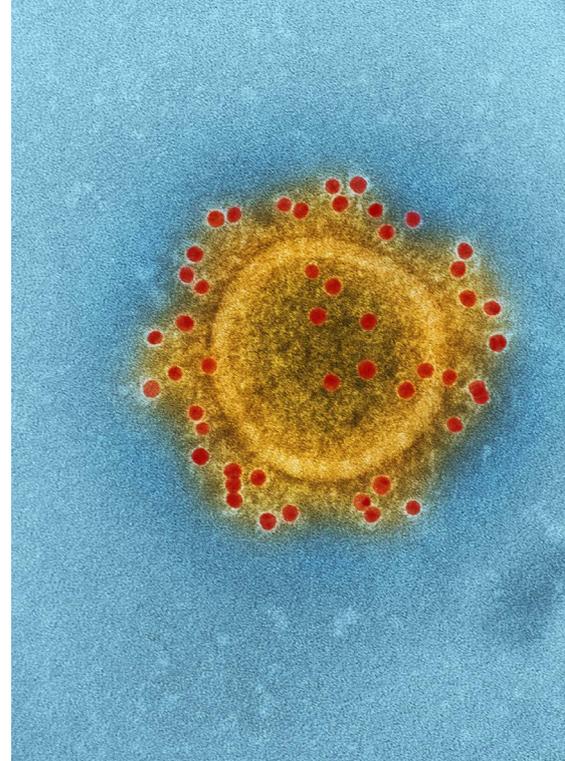
Introduzione

# Premessa

- Il seguente light report riporta i dati Web e Social rispetto al monitoraggio effettuato sul Coronavirus.

La grande mole di contenuti emersi non ha permesso di elaborare un'analisi qualitativa dei dati, pertanto sono state estrapolate le tematiche più sensibili emersi nel corso delle ultime settimane.

I contenuti raccolti attraverso numerose fonti in lingua italiana sono risultati oltre 300.000, con un andamento in continua crescita dai primi giorni ad oggi.



## Setup delle ricerche

### ANALISI WEB:

**Time frame:**

21 gennaio 2020 - 12 marzo 2020

**Keywords:**

• coronavirus

**Lingua monitorata:**

Italiano

### ANALISI TWITTER:

**Time frame:**

24 febbraio 2020 - 12 marzo 2020

**Keywords:**

• #coronavirus

• #covid19

**Lingua monitorata:**

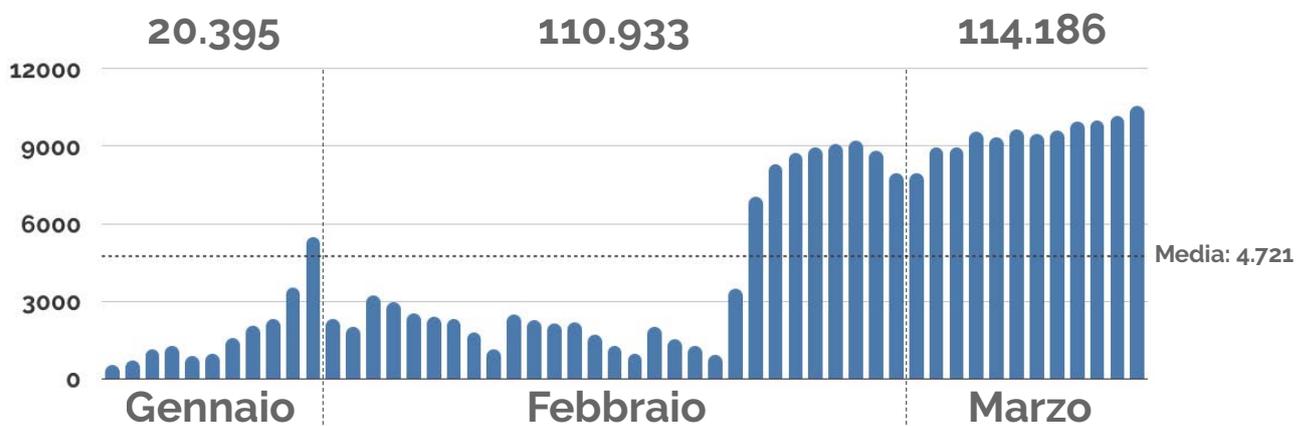
Italiano

02

Analisi web

# Flusso web:

- Nel grafico in figura è mostrato il flusso web relativo alla raccolta di 245.514 articoli nelle settimane che vanno dal 21 gennaio al 12 marzo. Interessante notare il picco del 31 gennaio che si riferisce alla notizia della coppia di turisti cinesi in Italia risultati positivi al Coronavirus e ricoverati all'ospedale Spallanzani di Roma; con conseguente blocco dei voli da parte dell'Italia da e verso la Cina.



## Top 5 Paesi:

- Di seguito sono riportati i primi 5 Paesi per numero di contagi, messi poi in relazione alle relative menzioni ricevute sul web. Confrontando le posizioni occupate nelle due graduatorie dai singoli Stati, è interessante notare come alcuni dei paesi con più contagiati perdano peso sul web, a discapito di altre nazioni in cui sono stati rilevati un minor numero di casi.

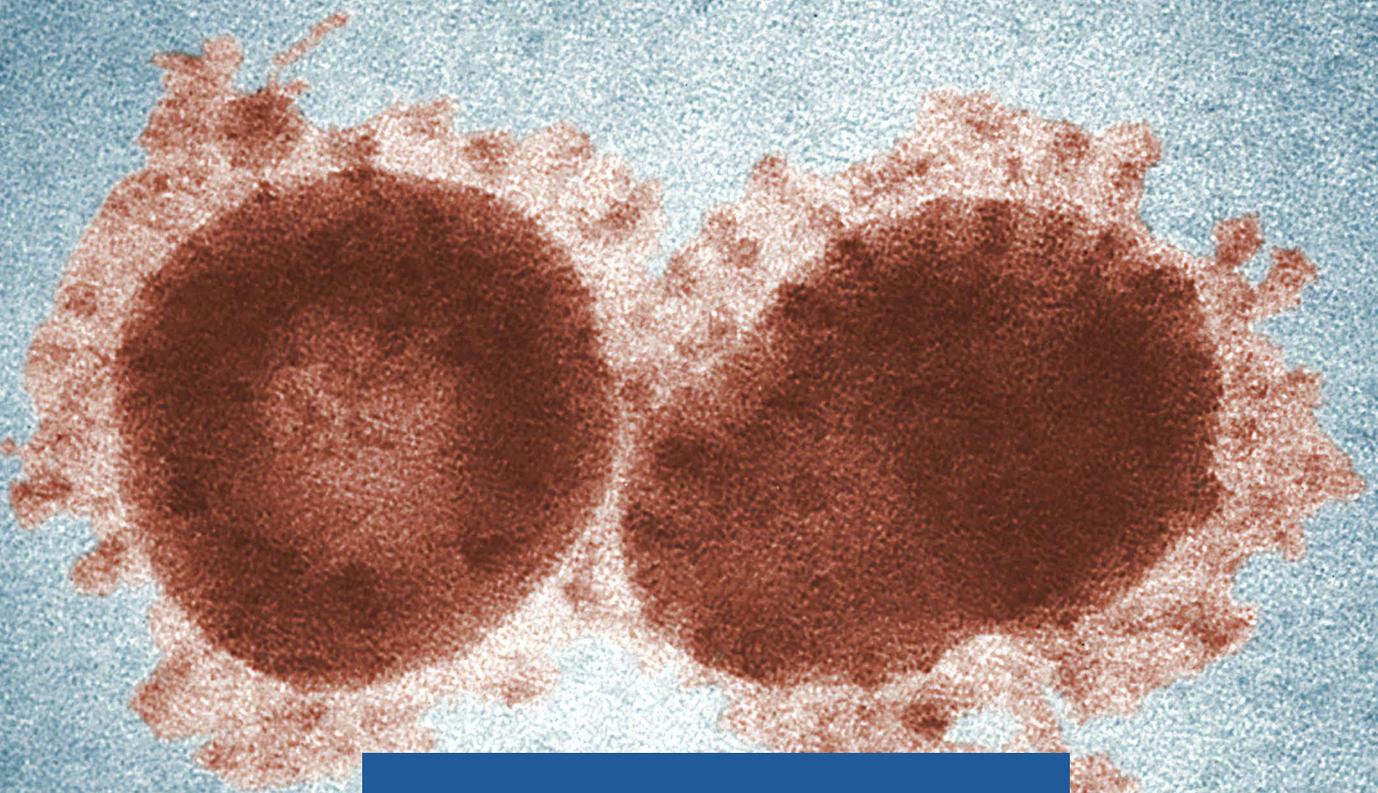
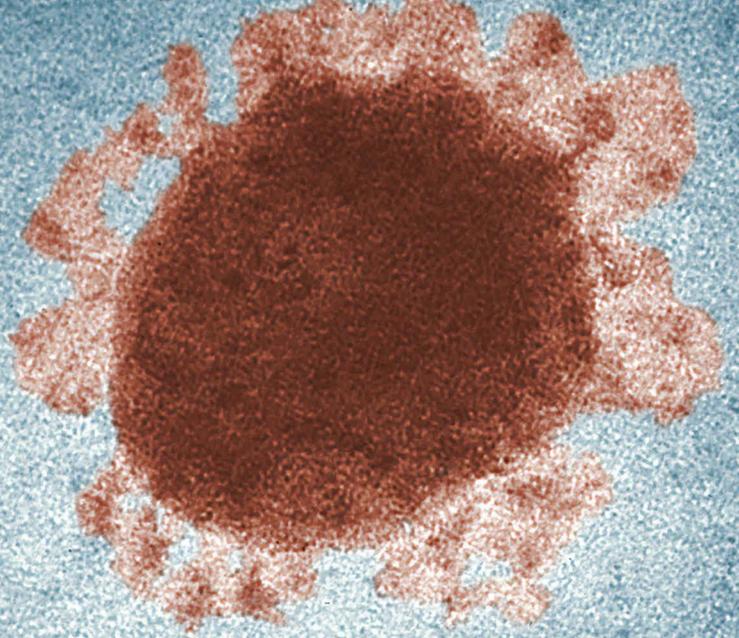
### Contagi

1.		Cina	80.796
2.		Italia	12.462
3.		Iran	10.075
4.		Corea del Sud	7.869
5.		Spagna	3.003

### Menzioni

1.		Italia	67.010 ↑ +1
2.		Cina	45.363 ↓ -1
3.		USA	19.721 ↑ +5
4.		Francia	8.479 ↑ +3
5.		Germania	7.150 ↑ +1

03



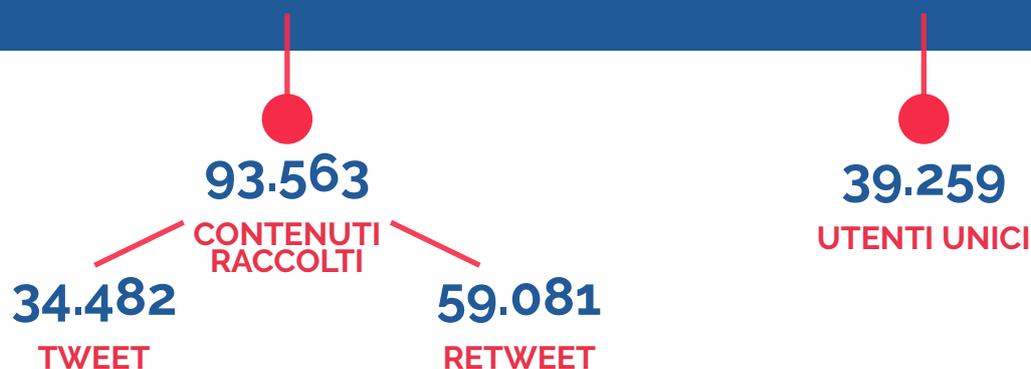
Analisi Twitter

# PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: 24 febbraio 2020 - 12 marzo 2020

Keywords monitorate: #coronavirus, #covid19

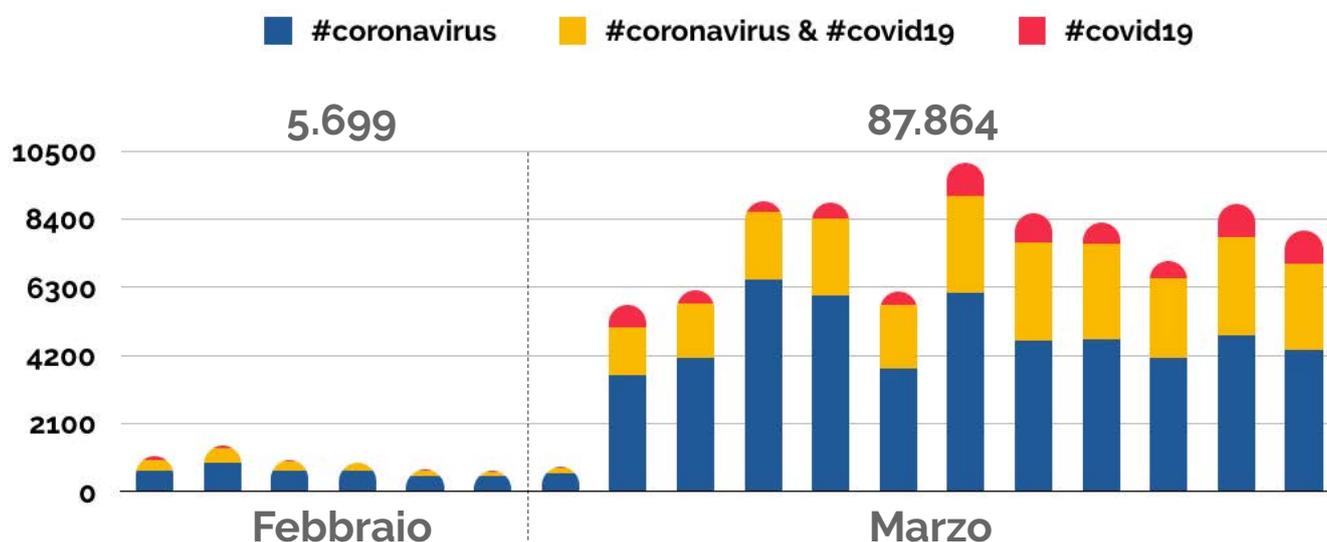
Lingua monitorata: IT



- Oltre 39 mila persone hanno interagito su Twitter generando più di 90 mila contenuti. La mole altissima di informazioni mette in luce come la tematica sia seguita a livello nazionale da tutta la cittadinanza. Da notare come nel tempo si siano andati a generare ulteriori hashtag correlati, oltre ai due già monitorati, per mantenere informati gli utenti sulla situazione attuale e per farli interagire su diverse tematiche.

## Flusso contenuti:

- Nel grafico in figura è mostrato l'andamento temporale dei contenuti in lingua italiana provenienti da Twitter, suddivisi in base agli hashtag che li hanno generati. L'hashtag #coronavirus, come si può notare, ha generato una mole di contenuti maggiore rispetto a #covid19.





# TOTAL WALL

Oltre agli osservatori web e social per monitorare la situazione del Coronavirus in Italia è stato attivato un Total Wall dedicato in cui sono presenti:

- i live tweet con le foto e i video più rilevanti;
- i numeri di verdi di ogni regione;
- la mappa dei contagi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a livello mondiale, con i dati aggiornati giorno per giorno.

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

<https://socialmeter.it/totalwall-coronavirus/>

Region	Green Number
CALABRIA	800.76.76.76
CAMPANIA	800.909.699
EMILIA ROMAGNA	800.033.033
FRIULI-VENEZIA GIULIA	800.500.300
LAZIO	800.11.88.00
LOMBARDIA	800.89.45.45
MARCHE	800.93.66.77
PIEMONTE	800.333.444
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	800.867.388
SICILIA	800.458.787
TOSCANA	800.556.060
TRENTINO ALTO ADIGE	800.751.751
UMBRIA	800.63.63.63
VALLE D'AOSTA	800.122.121
VENETO	800.442.340



04

Riepilogo ultima  
settimana

# Infografiche:

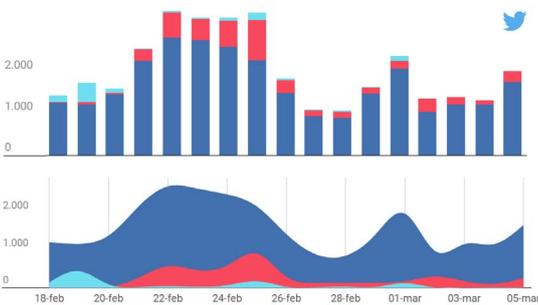
Di seguito sono riportate infografiche relative a tematiche legate al coronavirus, pubblicate sugli account Instagram, Twitter e Facebook di SocialMeter a partire da venerdì 6 marzo.

## Venerdì 6 marzo:

### Aeroporti | al tempo del Coronavirus

Fonte: socialmeter.it

Andamento temporale delle tematiche coronavirus e corridoi umanitari rispetto al parlato Twitter sugli aeroporti. Monitoraggio in lingua italiana dal 18 febbraio al 5 marzo 2020.



QR code, Instagram: @social\_meter, and SocialMeter logo.

<https://www.instagram.com/p/B9ZDhXNhJ4b/>

## Lunedì 9 marzo:

### Coronavirus | Hashtag Cloud

Fonte: socialmeter.it

Insieme degli hashtag Twitter maggiormente correlati a #coronavirus, in Italia e nel mondo. Periodo di monitoraggio: dal 24 febbraio 2020 al 9 marzo 2020



Totale Hashtag: 23.247

QR code, Instagram: @social\_meter, and SocialMeter logo.

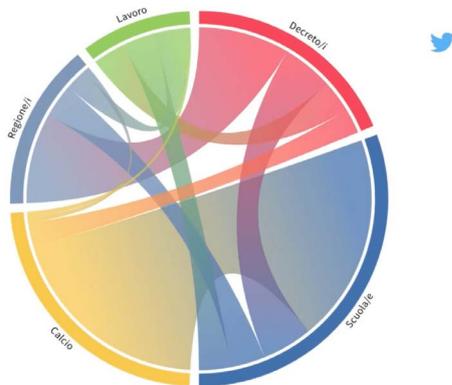
<https://www.instagram.com/p/B9hH3uhqTom/>

## Martedì 10 marzo:

### Coronavirus | Le tematiche in primo piano

Fonte: socialmeter.it

Distribuzione degli argomenti più trattati in Italia in materia Coronavirus. Origine delle fonti: web e social media.



QR code, Instagram: @social\_meter, and SocialMeter logo.

<https://www.instagram.com/p/B9j6wvQhAUa/>

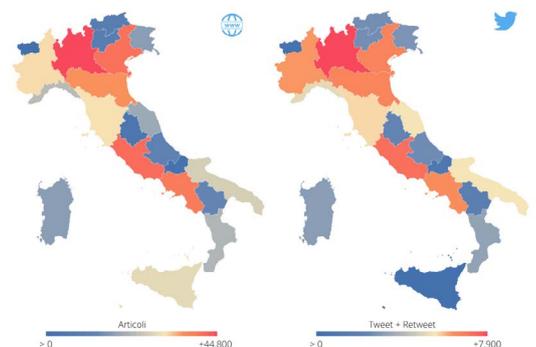
## Mercoledì 11 marzo:

### Coronavirus | Regioni più menzionate

Fonte: socialmeter.it

Mappa delle regioni e le relative province, più discusse sul Web e su Twitter, in tema coronavirus

Periodo di monitoraggio: dal 24 febbraio 2020 all'11 marzo 2020



QR code, Instagram: @social\_meter, and SocialMeter logo.

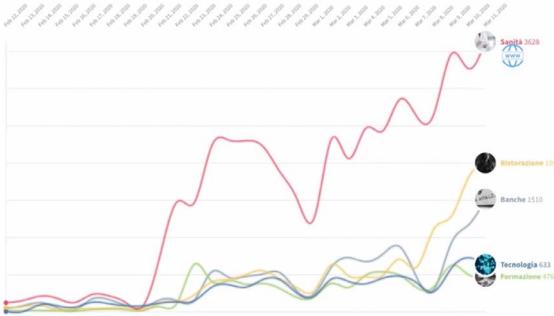
<https://www.instagram.com/p/B9mgGsXqD7k/>

# Giovedì 12 marzo:

## Coronavirus | 5 settori a confronto

Fonte: socialmeter.it

Andamento temporale del volume di articoli Web relativi al nuovo virus, all'interno di contenuti settoriali.  
Settori: banche, formazione, ristorazione, sanità e tecnologia.  
Monitoraggio in italiano dal 12 febbraio 2020 all'11 marzo 2020



Instagram: @social\_meter



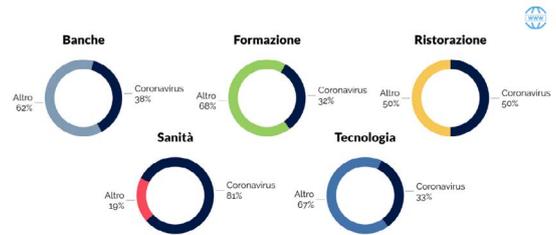
# Venerdì 13 marzo:

@social\_meter

Fonte: socialmeter.it

## Coronavirus | 5 settori a confronto (pt.2)

Quota di parlato coronavirus sul totale dei contenuti di settore.  
Settori: banche, formazione, ristorazione, sanità e tecnologia.  
Monitoraggio in italiano dal 12 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.



102001600040366  
Primo brevetto italiano in big data analysis.  
Applicabilità e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi.



<https://www.instagram.com/p/B9o4SBUKw4u/>

# Sabato 14 marzo:

@social\_meter

Fonte: socialmeter.it

## Coronavirus | Stati più menzionati

Classifica degli Stati più menzionati sulle fonti Web italiane, in relazione all'argomento coronavirus, e andamento temporale dei contenuti.  
Monitoraggio dal 24 febbraio 2020 all'11 marzo 2020.



102001600040366  
Primo brevetto italiano in big data analysis.  
Applicabilità e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi.



**EUROPA**

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38  
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21  
37133 Verona (VR), Italia

E: [info@socialmeter.it](mailto:info@socialmeter.it)  
[www.socialmeter.it](http://www.socialmeter.it)  
#socialmeter

**USA**

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove  
78570 Austin, Texas

E: [info@instantmedianalyzer.com](mailto:info@instantmedianalyzer.com)

#Italianonsiferma



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodologia di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

 socialmeter

#socialmeter

#coronavirus #covid19 #bigdata